

Primera encuesta de gestión menstrual

INFORME: APORTES PARA EL ABORDAJE DE LA MENSTRUACIÓN
CON JÓVENES DESDE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS

Provincia de Buenos Aires

Defensoría



Dirección General de Políticas de Igualdad

Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires

Defensor: Guido Lorenzino Matta.

Dirección de Políticas de Igualdad

Directora: Dra. María Alejandra López

Coordinadora: Melina Capucho

Equipo:

Martina Ocampo

Ornella Trotta

Rocío Hubert

Yanina Arturi

Elaboración de cuestionario e informe final: Yanina Arturi

Edición: Martina Ocampo

Armado de cuestionario on-line y procesamiento de datos: Dirección de Planificación
(Dir. Patricio Alarcón; Equipo: Luciana Stella; Blas Toledo)

Diseño: Leticia Massarini

► INTRODUCCIÓN

En el marco del Mes de la Menstruación y el Día Internacional de la Salud Menstrual de 2020, la Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires impulsó distintas iniciativas tendientes a promover la concientización sobre los modos de menstruar, hablar y pensar la menstruación en la sociedad actual, y debatir en torno a las consecuencias que dichas construcciones sociales y culturales traen aparejadas para quienes menstrúan.

Una de las iniciativas fue el lanzamiento de una **encuesta sobre gestión menstrual**, la primera realizada por una institución pública y de alcance provincial, con el **objetivo** de recabar datos acerca del uso y los saberes que poseen las personas menstruantes sobre la menstruación y los productos existentes para gestionar el sangrado. A su vez, el cuestionario indagó en torno a los canales habituales por los cuales circula la información, el costo económico y social que implica la menstruación, y la opinión respecto al rol del estado en el acceso y la provisión de recursos. El presente trabajo constituye la segunda publicación de una serie de informes elaborados para dar a conocer las distintas dimensiones de análisis que fueron exploradas a través de esta encuesta. El primero de ellos se titula “Aportes para el diseño de políticas públicas sobre gestión menstrual”¹ y fue presentado el 22 de septiembre del 2020.

La información presentada a continuación incluirá los datos referidos a **jóvenes menores de 18 años**, con la intención de repensar la manera de abordar la menstruación desde sus inicios en los espacios educativos. Cabe aclarar que a lo largo del documento se hablará de “las jóvenes” ya que, si bien la encuesta incluyó como poblaciones destinatarias a las masculinidades trans y otras identidades, las personas que se identificaron con el género femenino cis representan el 99% del total.

• ACERCA DE LA ENCUESTA

La encuesta fue publicada el 29 de mayo del 2020, de manera online, auto-administrada y anónima. Fue difundida a través de los medios oficiales de la institución y permaneció habilitada para responder hasta el 14 de julio del mismo año, período en el cual se completaron un total de 1.653 encuestas.

La composición general de personas encuestadas se distribuye demográficamente entre el Gran Buenos Aires y otros municipios de distintos puntos de la provincia, correspondiendo mayoritariamente al género “femenino cis” (99%) y ubicándose entre los 18 y 28 años (45%). Si bien el cuestionario estuvo destinado tanto a personas que menstrúan en la actualidad, como a quienes han menstruado o menstruarán en algún momento de su vida, el 90% de las personas que respondieron indicaron encontrarse menstruando actualmente.

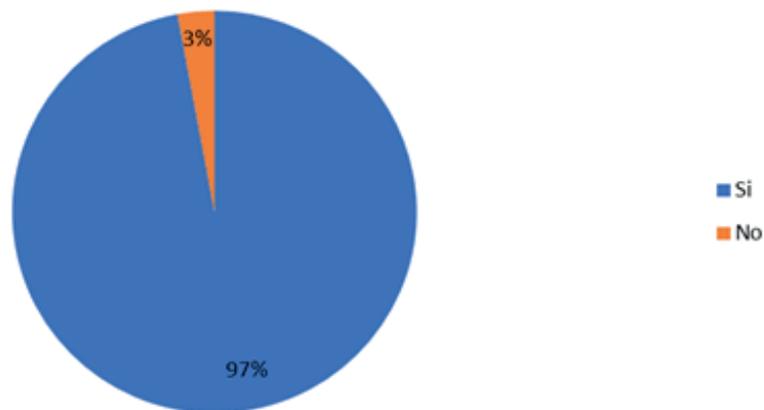
• ACCESO A LA INFORMACIÓN SOBRE LA MENSTRUACIÓN EN JÓVENES

Del total de jóvenes encuestadas/os, el 86,3% se encuentra conformado por personas de 15 a 17 años, lo que puede explicar que el 97% haya señalado haber atravesado ya su primera menstruación. A partir de los datos se advierte que la edad promedio se ubica en los 12 años.²

1 - Disponible en: <https://defensorba.org.ar/pdfs/informes-tecnicos-upload-2019/informe-encuesta-gestion-menstrual.pdf>

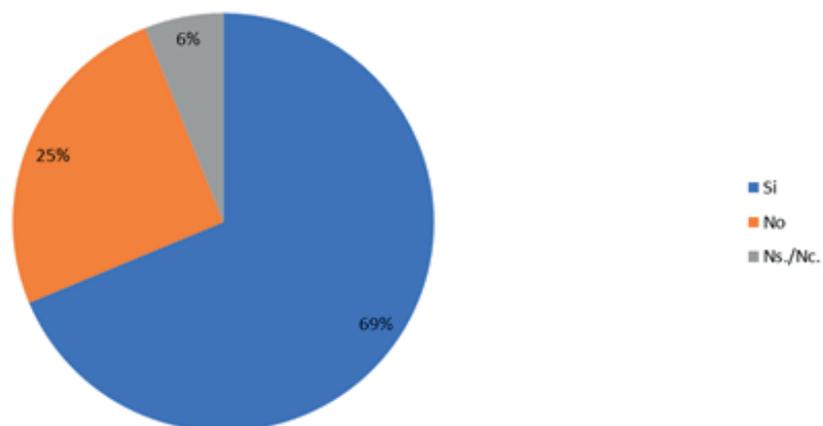
2 - Se excluyen del análisis los resultados de quienes no menstruaron al momento de realizar la encuesta debido a su peso relativo (3%).

¿Ya tuviste tu primera menstruación?



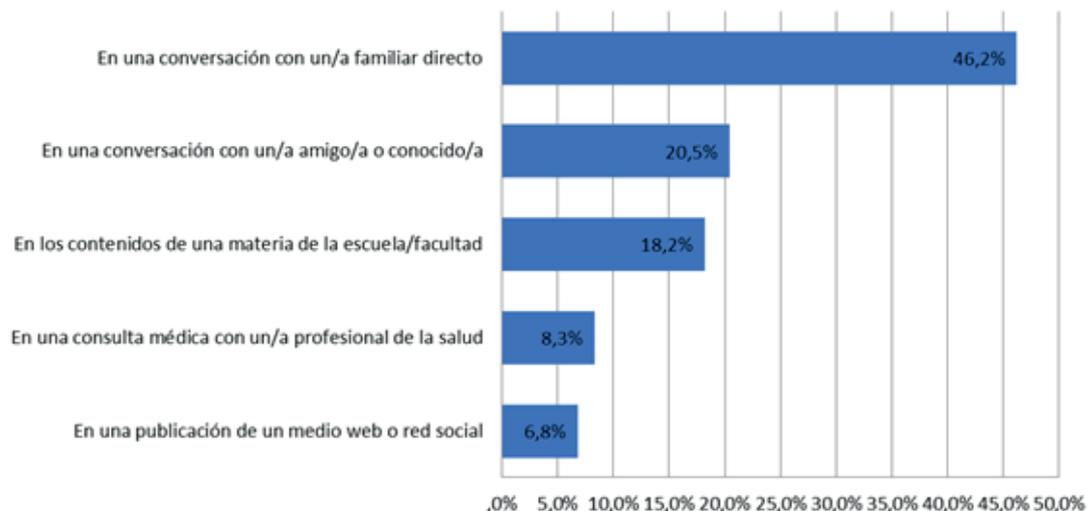
7 de cada 10 de éstas/os jóvenes afirmaron haber recibido información sobre el tema antes de comenzar a menstruar, representando así, de la encuesta general, **el grupo etario que más información recibió antes de su primera menstruación.**³

Antes de tu primera menstruación ¿habías recibido información sobre el tema?



Quienes recibieron información manifestaron haberlo hecho, principalmente, **en una conversación con personas allegadas (66,7%), incluyendo familiares directos/as (46,2%) y amistades o conocidos/as (20,5%).** Sin embargo, es importante mencionar dos cuestiones: por un lado, a pesar de representar el grupo que más información recibió al momento de haber comenzado a menstruar, la encuesta no indagó sobre la calidad de la información recibida; y por el otro, resulta llamativo el número de respuestas que indicaron haber tenido su primer acercamiento al tema a través de charlas organizadas por empresas que fabrican productos de gestión menstrual descartables, que fueron realizadas en instituciones educativas⁴. Es interesante destacar que la mención a estas charlas se repite en todos los grupos de edad, lo cual puede contribuir a comprender la popularidad que adquirieron y mantuvieron estos productos a lo largo del tiempo.

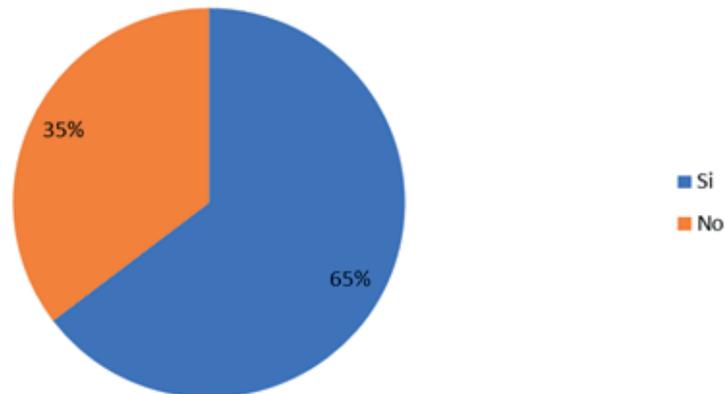
¿Cómo obtuviste esa información?



El 65% realizó, al menos una vez, una consulta ginecológica a un/a profesional de la salud. **La edad promedio en que realizaron dicha consulta fue entre los 14 y los 15 años.**

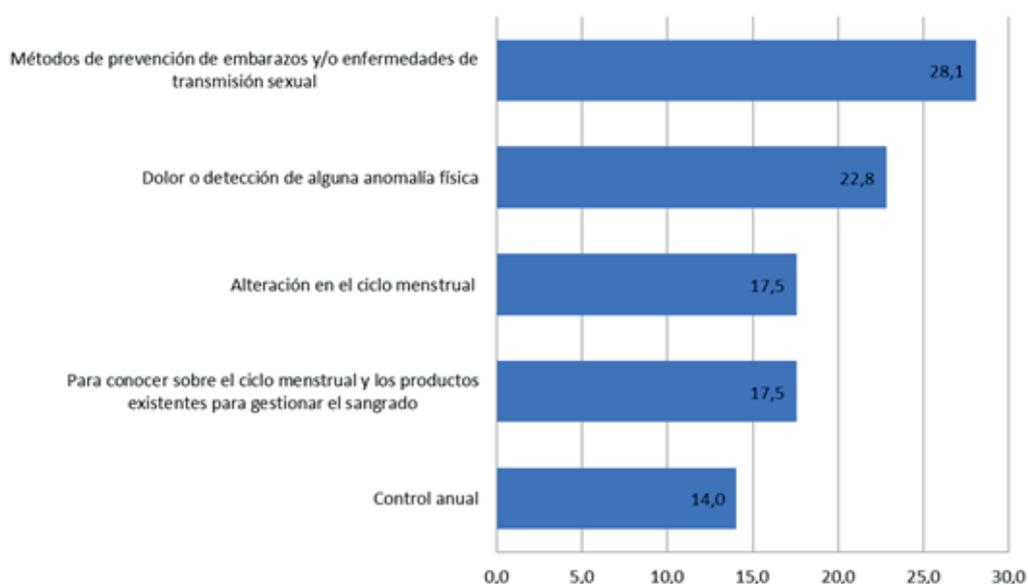
4- Este dato surge al explorar las respuestas arrojadas por la opción "Otra". Si bien el peso relativo de esta categoría no resulta estadísticamente significativo, es señalado por ser considerado un emergente relevante para el análisis en cuestión.

¿Alguna vez realizaste una consulta ginecológica a un/a profesional de la salud?



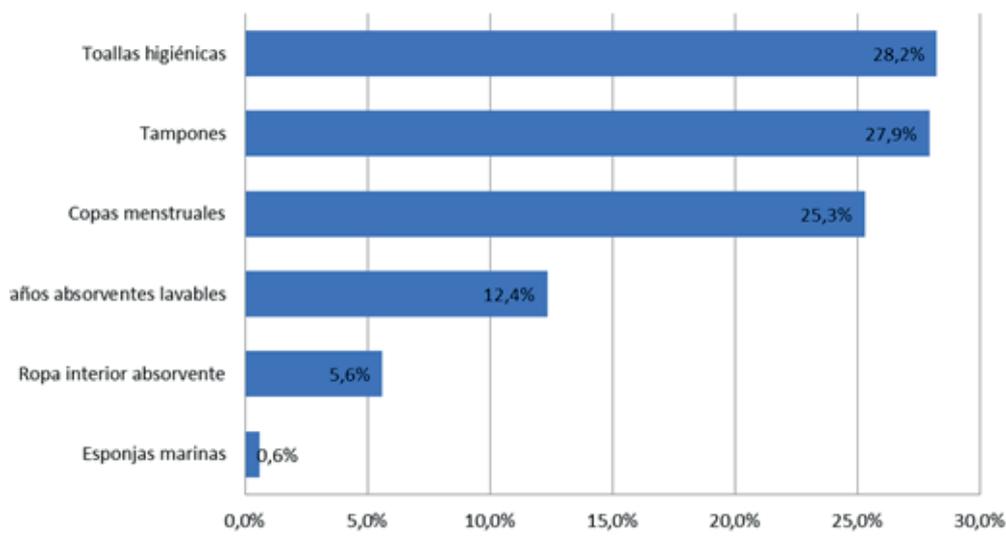
La mayoría de estas consultas (28,1%) fueron realizadas para **conocer sobre métodos de anticoncepción y/o enfermedades de transmisión sexual**. Si bien la categoría “para conocer sobre el ciclo menstrual y los productos existentes para gestionar el sangrado” (17,5%) no se ubica entre los primeros puestos, sí representa un alto porcentaje si se compara con las edades restantes, donde éste motivo de consulta no alcanza el 10% del total.

¿Te acordás cuál fue el tema principal por el cual realizaste la consulta?



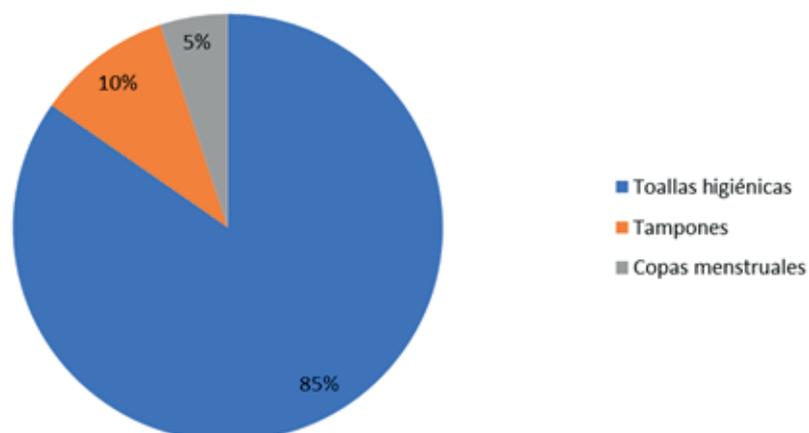
Las copas menstruales, a pesar de haberse instalado hace pocos años como una alternativa sustentable a los productos descartables, **son casi tan conocidas (25,3%) para las jóvenes como las toallas higiénicas (28,2%) y los tampones (27,9%). A su vez, emerge como el grupo etario que más señaló conocer este producto reutilizable.**

¿Qué productos conocés para utilizar durante el período menstrual?



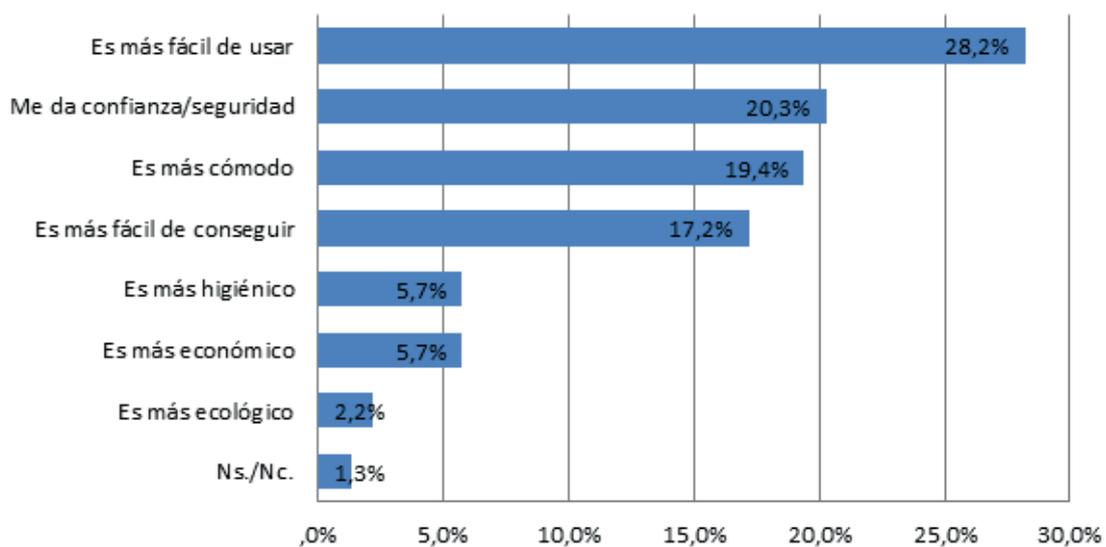
Sin embargo, junto a las personas mayores de 50, el grupo de jóvenes se distingue como uno de los que más utiliza productos descartables, sumando un 95% entre quienes usan toallas higiénicas (85%) y tampones (10%).

¿Qué productos utilizás con mayor frecuencia?



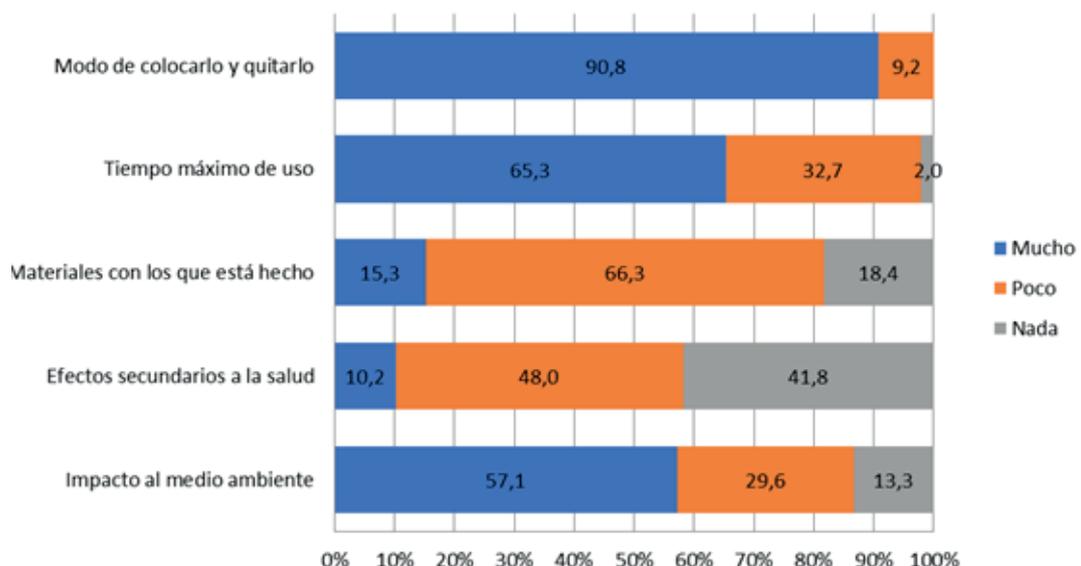
Entre los motivos por los cuales eligen usar estos productos de gestión menstrual se advierten: “es más fácil de usar” (28,2%), “me da confianza/seguridad” (20,3%), “es más cómodo” (19,4%) y “es más fácil de conseguir” (17,2%).

¿Cuáles son los motivos por los cuales elegís usarlo?

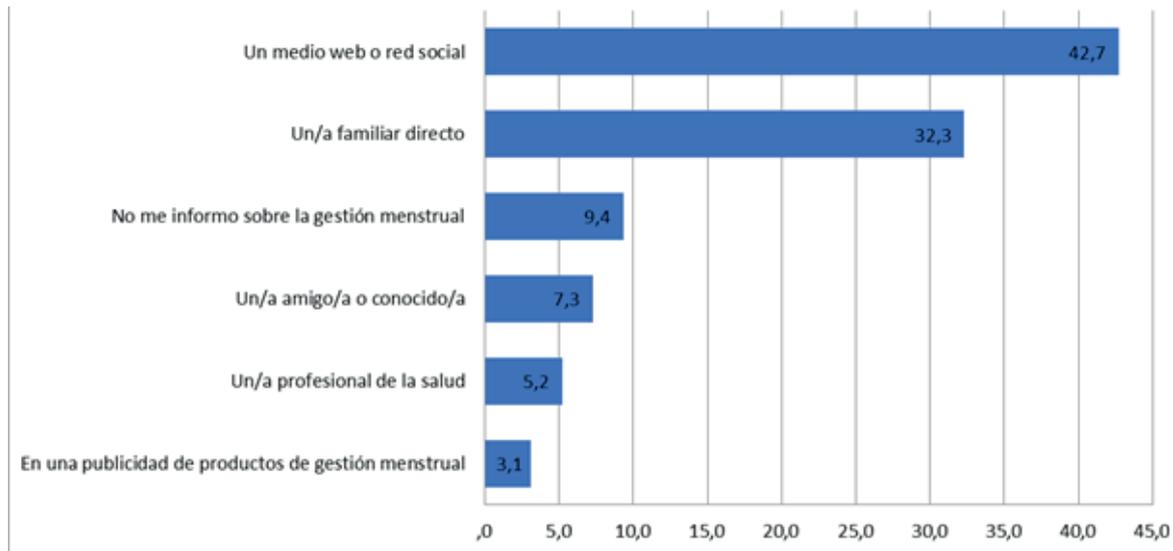


En cuanto al conocimiento que poseen sobre los productos que utilizan, si se agrupan aquellos aspectos que indicaron conocer “poco” o “nada”, **es notable la falta de información, en primer lugar, respecto a los “materiales de fabricación” (84,7%) y los efectos secundarios a la salud (89,9%), y en segundo lugar, respecto del “tiempo máximo de uso” (34,2%) y el “impacto al medio ambiente” (42,9%).**

¿Cuánto conocés los siguientes aspectos del producto que utilizás?



Actualmente, ¿quién te brinda mayor información sobre la gestión menstrual?

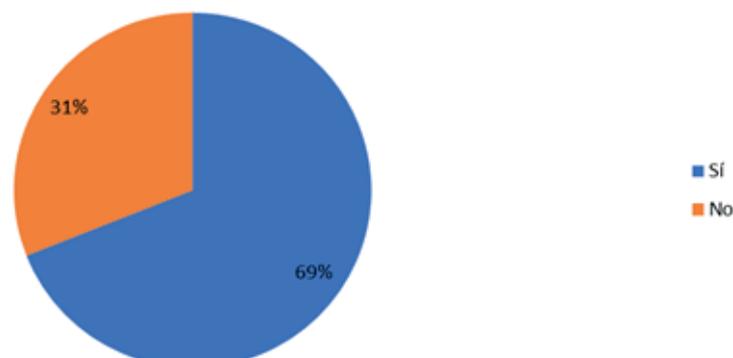


En cuanto a las principales **fuentes de información sobre productos de gestión menstrual**, se observa que **los medios web y las redes sociales (42,7%) aparecen en primer lugar**. No obstante, a diferencia de los grupos etarios restantes, para las jóvenes, los/as familiares directos continúan representando una fuente importante de información (32,3%).

• COSTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA MENSTRUACIÓN EN JÓVENES

El 69% de las jóvenes menores de 18 años que respondieron la encuesta afirmaron haber tenido que modificar sus hábitos en el uso de estos productos por motivos o dificultades económicas. De este total, más del 77% tuvo que optar por marcas o productos más económicos, mientras que el 22% debió comprar menos cantidad y/u optimizar su uso.

En alguna oportunidad, por motivos/dificultades económicas ¿Tuviste que modificar tus hábitos en el uso de productos de gestión menstrual?



Frente a estos motivos/dificultades económicas tuviste que....

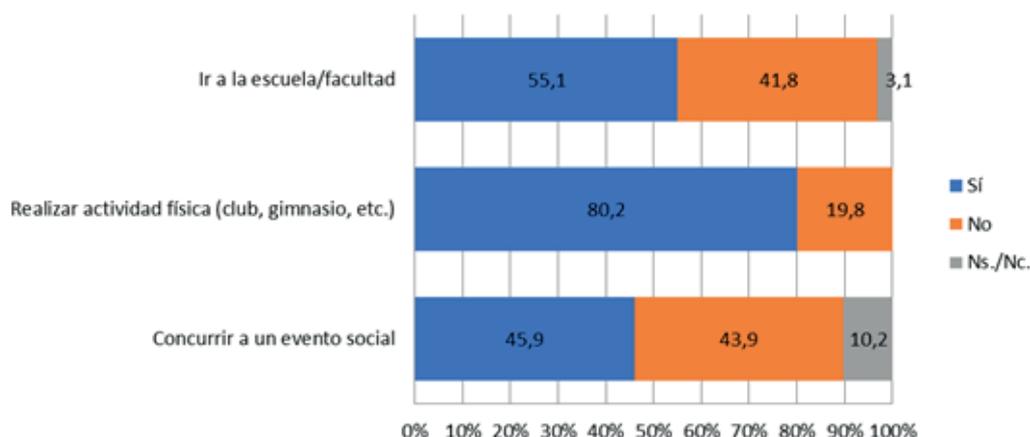


Al consultar por las alteraciones respecto de su rutina diaria durante la menstruación, se puede evidenciar como ésta impacta en la participación de estas/os jóvenes en distintos espacios. En primer lugar, aparece la actividad física (80,2%) como la más postergada al momento de menstruar.

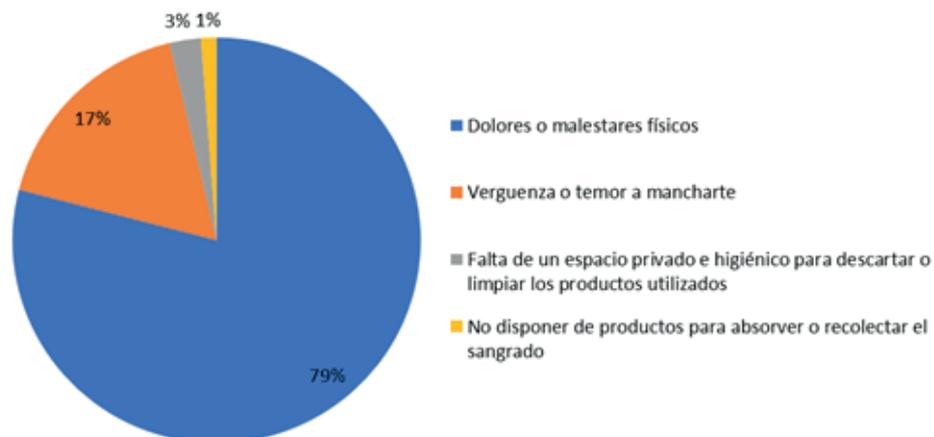
Asimismo, alrededor de la mitad manifestó haber dejado de ir a la escuela o a la facultad (55,1%) y concurrir a una evento social (45,9%).

Entre los motivos por los que dejaron de realizar estas actividades se destacan los “dolores o malestares físicos” (79%) y la “vergüenza o temor a mancharse” (17%). Si se compara con otros grupos etarios, es importante resaltar que la vergüenza a mancharse con sangrado menstrual aparece con mayor protagonismo en el grupo de menores de 18 años. Por último, y aunque con un peso relativo menor, la falta de un espacio privado e higiénico y la falta de productos de gestión menstrual se hacen presentes entre las respuestas de estas/os jóvenes.

Por estar menstruando, alguna vez, dejaste de....



Dejaste de realizarlas, principalmente por...

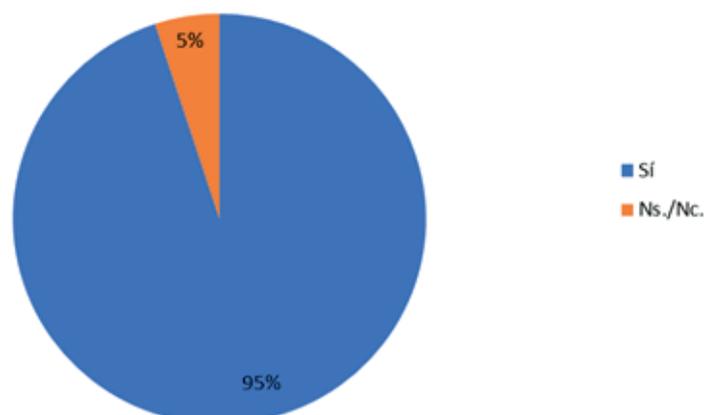


• OPINIÓN DE JÓVENES SOBRE EL ROL DEL ESTADO EN EL ACCESO Y LA PROVISIÓN DE PRODUCTOS DE GESTIÓN MENSTRUAL

A pesar del alto porcentaje de uso de productos descartables, **el 95% de las jóvenes que participaron de la encuesta revelaron estar de acuerdo con que se promueva el uso de los productos reutilizables. Asimismo, este consenso se mantiene en relación a la eliminación del IVA ⁵ (80,8%) y se incrementa frente a la provisión gratuita por parte del estado de productos de gestión menstrual (98%).**

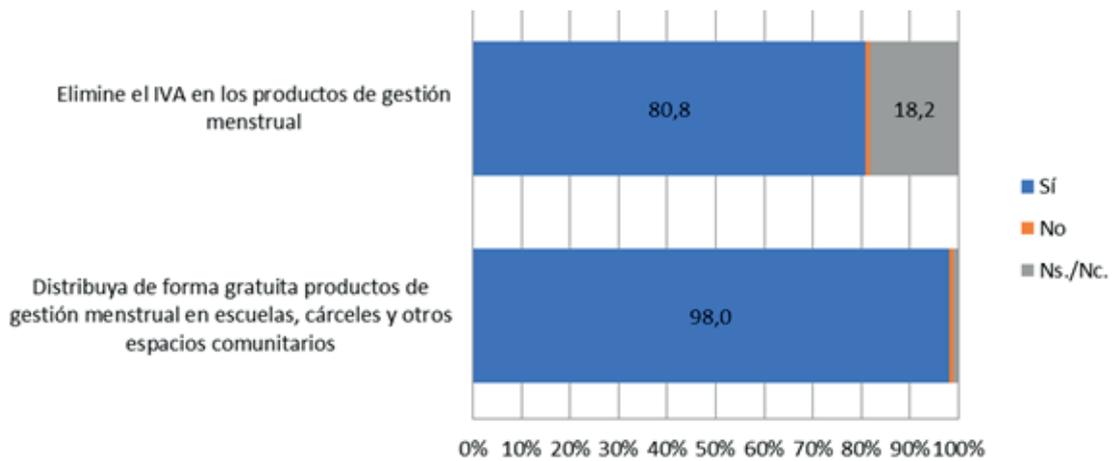
El 48% afirmó que el estado debería proveer productos reutilizables, mientras que el 38% señaló que deberían incluirse todo tipo de productos.

¿Estás de acuerdo con que se promueva el uso de productos reutilizables (copas menstruales, paños absorbentes lavables, etc.)?

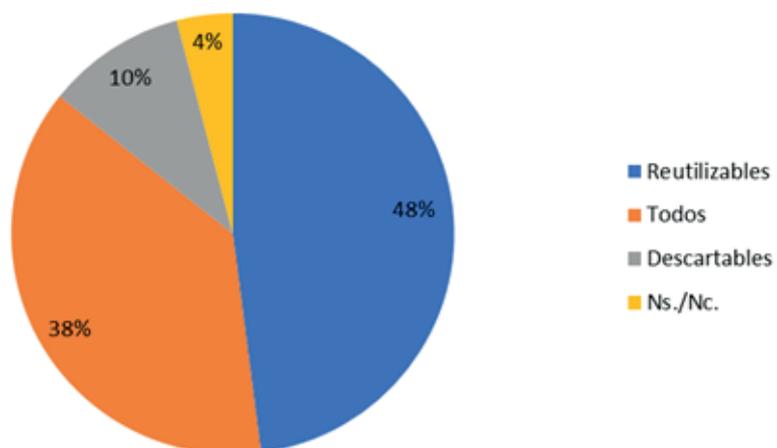


5- Cabe aclarar que la eliminación IVA no es materia de legislación provincial.

¿Estás de acuerdo con que el estado...

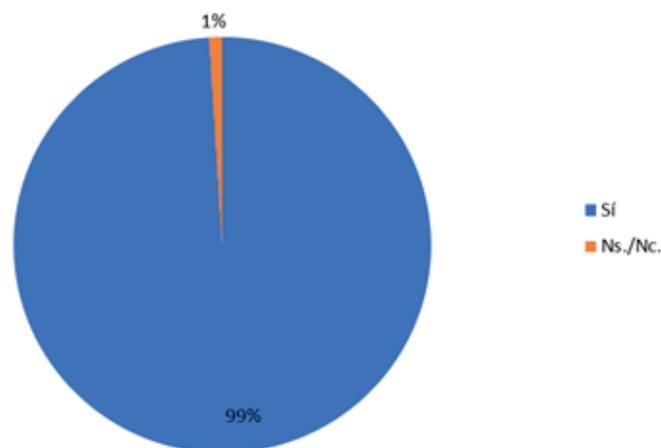


Estos productos deberían ser...



Por último, el 99% de quienes respondieron la encuesta con menos de 18 años expresaron estar de acuerdo con que se incorpore la menstruación como contenido educativo en el marco de la Educación Sexual Integral (ESI).

¿Estás de acuerdo con que se incorpore la menstruación como contenido educativo en el marco de la Educación Sexual Integral?



► CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los datos recabados en torno al acceso a la información en materia de gestión menstrual, es notoria la necesidad de abordar este tema en las instituciones educativas con un enfoque menos centrado en el rol de las mujeres en la reproducción y más orientado a desarrollar una visión integral de la salud sexual en donde el ciclo menstrual se vincule con las nociones de autocuidado, autopercepción y sexualidad. Según la encuesta, las adolescentes acuden a su primera consulta ginecológica en mayor medida para conocer sobre métodos de anticoncepción y enfermedades de transmisión sexual.

A su vez, a pesar de representar el grupo que más información recibió al momento de haber comenzado a menstruar, también conforma el grupo que utiliza en mayor medida productos descartables para gestionar el sangrado, incluso desconociendo -en un alto porcentaje- el tiempo máximo de uso, la composición química de los materiales y el impacto que éstos causan a la salud y el medio ambiente. En este sentido, es importante resaltar que para garantizar el acceso a la información no sólo se requiere que ésta sea brindada en el momento necesario, sino que sea clara, completa y adecuada para poder facilitar el proceso de decisión respecto de los distintos métodos de gestión menstrual.

Como es posible observar a lo largo de este trabajo, la falta de recursos adecuados para gestionar la menstruación junto con la falta de información genera consecuencias sociales para quienes menstrúan.

Así, más de la mitad de las personas jóvenes que fueron encuestadas dejaron de asistir a la escuela al momento de encontrarse menstruando, en algunos casos motivado por malestares físicos y, en otros, por temor a mancharse. De esta manera, un nuevo abordaje de la menstruación contribuirá no sólo a romper con los estigmas vinculados a las formas de hablar y menstruar, sino también permitirá que los/as trabajadores/as de la educación puedan acompañar a los/as niños/as en los procesos de crecimiento, desarrollo y aprendizaje sobre esta temática.