



Hablemos de gestión menstrual

Tercer Informe de la Encuesta

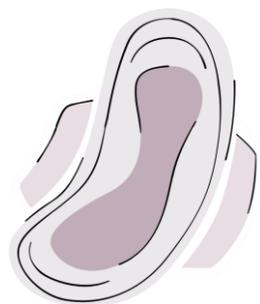
“HABLEMOS DE GESTIÓN MENSTRUAL 2020”

IMPACTO AMBIENTAL



CONOCIMIENTO SOBRE PRODUCTOS DESCARTABLES Y REUTILIZABLES

Las **toallitas** y los **tampones** se ubican entre los primeros puestos de los **productos más conocidos**



98%



93,2%

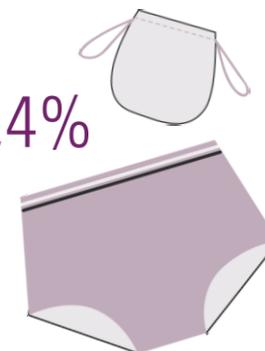
Existe un alto desconocimiento sobre el resto de alternativas sustentables, tales como:

Las **copas menstruales** se sitúan apenas por debajo de estos productos descartables, siendo la **opción reutilizable de mayor popularidad**



83,1%

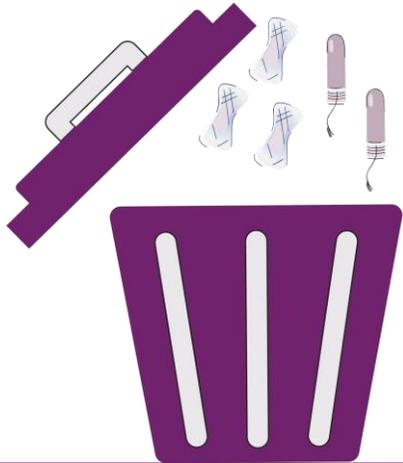
los **paños absorbentes lavables** 40,4%
la **ropa interior absorbente** 23,1%
y las **esponjas marinas** 4,3%





USO DE PRODUCTOS DESCARTABLES Y REUTILIZABLES

Quienes utilizan productos **descartables (75%)** desechan entre **4 o 5 productos al día:**



22 productos
en los 5 días que dura
el sangrado

286 productos por año
(en un total de 13 ciclos)

Estos productos tardan **500 años en degradarse**, son utilizados alrededor de **35 años** de la vida de una persona menstruante y forman parte de los residuos no reciclables ni biodegradables **altamente contaminantes para nuestro medioambiente.**





CONOCIMIENTO SOBRE LA MATERIA PRIMA Y EL IMPACTO AL MEDIOAMBIENTE DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS

El **68%** reconoció saber “poco” o “nada” sobre los **materiales** con los que se fabrican los productos que utilizan

El **42%** indicó conocer “poco” o “nada” sobre el **impacto al medio ambiente** que ocasionan los productos que utilizan



Al indagar según producto utilizado, se evidencia un **mayor conocimiento** en quienes utilizan **productos reutilizables**



OPINIÓN SOBRE LA PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS REUTILIZABLES

El **91%** indicó estar de acuerdo con que se **promueva** el uso de productos reutilizables



El **85%** sostuvo que deberían incluirse los productos reutilizables en la distribución gratuita de productos de gestión menstrual por parte del estado.