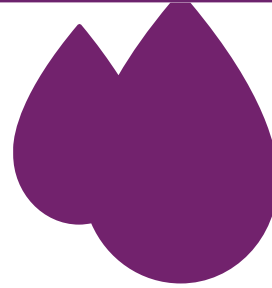




Hablemos de gestión menstrual



Presentación del Informe

**“APORTE PARA EL DISEÑO DE POLÍTICAS
PÚBLICAS SOBRE GESTIÓN MENSTRUAL”**



1ra ENCUESTA SOBRE GESTIÓN MENSTRUAL



**Se completaron
1.653 encuestas**

entre el **Gran Buenos Aires**
y otros municipios
de distintos puntos
de la provincia.

Para conocer el uso
y los saberes sobre la menstruación
y los productos existentes
para gestionar el sangrado.



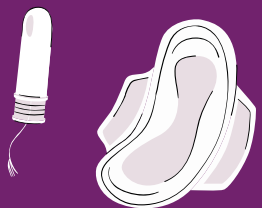
PRINCIPALES RESULTADOS

32%

Reconoció no haber recibido información antes de comenzar a menstruar y un **43%** en mujeres mayores de 50 años

17 años

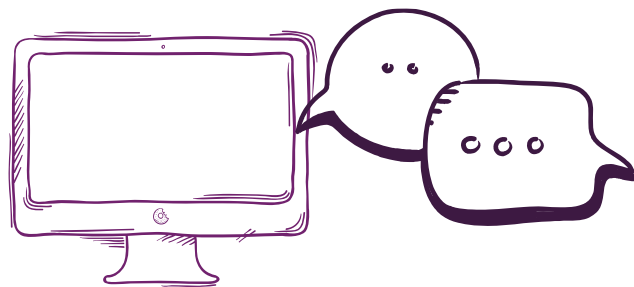
Es la edad promedio de una primera consulta médica **5 años** después de haber comenzado a menstruar, y sólo el **8,7%** fue motivada para conocer el ciclo menstrual y los productos para gestionar el sangrado.



Todavía el **75%** elige utilizar productos desechables por la facilidad para usarlos y conseguirlos.



Las copas menstruales, alternativa sustentable, son casi tan conocidas (**24,3%**) como las toallas higiénicas (**28,6%**) y los tampones (**27,2%**).



48,9% utiliza los medios web y las redes sociales para informarse sobre productos de gestión menstrual



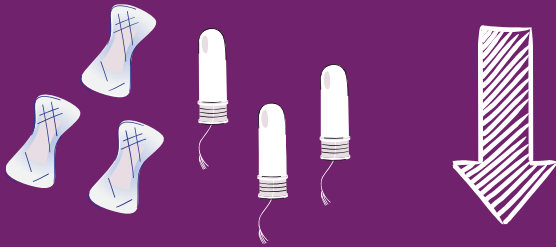
COSTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA MENSTRUACIÓN



El **67%** considera que los productos que utiliza son “caros o muy caros”



7 de cada 10 personas que menstrúan modificaron sus hábitos



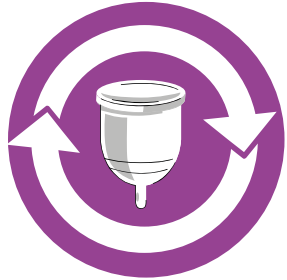
Más del **70%** optó por productos más económicos
el **26%** compró menos cantidad y/u optimizó su uso.



El **75,6%** dejó de hacer actividad física
Y **47,9** no fue a la escuela o a la facultad.



OPINIÓN SOBRE EL ROL DEL ESTADO EN EL ACCESO Y LA PROVISIÓN DE PRODUCTOS DE GESTIÓN MENSTRUAL



El 91% apoya que se promueva el uso de productos reutilizables



El 95% en la eliminación del IVA



96,2 % provisión gratuita por parte del estado de productos de gestión menstrual

ESI

9 de cada 10 está de acuerdo que la menstruación sea contenido educativo en el marco de la Educación Sexual Integral (ESI).