
Hablemos de Menopausia



Aportes hacia la Primera Encuesta Provincial
sobre Climaterio y Menopausia.

Provincia de Buenos Aires

Defensoría



Dirección General de Políticas de Igualdad

Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires

Defensor: Guido Lorenzino Matta.

Dirección de Políticas de Igualdad

Directora: Dra. María Alejandra López

Coordinadora: Lic. Prof. Melina Capucho

Equipo: Martina Ocampo; Ornella Trotta; Rocío Hubert; Yanina Arturi

Elaboración de cuestionario y emergentes Encuesta

de Gestión Menstrual: Yanina Arturi

Análisis económico: Coord. De Asuntos Económicos

Marcela Escudero; Fernanda Montefinale

Armado de cuestionario on-line y procesamiento de datos

Encuesta Gestión Menstrual: Dirección de Planificación

Dir. Patricio Alarcón Equipo: Luciana Stella; Blas Toledo

Diseño: Leticia Massarini

➤ INTRODUCCIÓN

En el marco del Mes de la Menstruación y el Día Internacional de la Salud Menstrual del año 2020, la Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires impulsó distintas iniciativas tendientes a promover la concientización sobre los modos de menstruar, hablar y pensar la menstruación, y cuáles son las consecuencias que dichas construcciones sociales y culturales traen aparejadas para quienes menstrúan.

Una de las iniciativas fue el lanzamiento de una encuesta sobre gestión menstrual, la primera realizada por una institución pública y de alcance provincial. Si bien **el cuestionario** estuvo orientado principalmente a conocer acerca del uso y los saberes que poseen las personas menstruantes sobre la menstruación y los productos existentes para gestionar el sangrado, **también tuvo el interés de recolectar información exploratoria sobre aquellas personas que se encontraban atravesando otras etapas propias del ciclo menstrual**. En este sentido, fueron encuestadas tanto personas que aún no habían comenzado a menstruar como personas que ya no se encontraban menstruando al momento de completar el formulario.

A continuación, se presentan los datos correspondientes al último grupo, es decir, aquellas personas que habían o estaban atravesando el **climaterio y la menopausia**. Partiendo de la creencia de que este proceso, así como todo lo relacionado con el ciclo menstrual, representa aún hoy un tema cargado de tabúes y prejuicios, resulta clave exponer los emergentes obtenidos como punto de partida para ampliar y desarrollar futuras investigaciones sobre la temática.

Así también, se incluye en este informe preliminar un análisis de las variables económicas que afectan a las personas que transitan la menopausia. Esta información es de suma relevancia a la hora de planificar e implementar políticas públicas que busquen acortar la brecha de desigualdades basadas en el género ya que, tal como sucede con los productos de gestión menstrual, los gastos implicados en los estudios, suplementos y medicamentos que se requieren en el climaterio no son tenidos en cuenta por los análisis económicos tradicionales, de sesgo androcentrista.

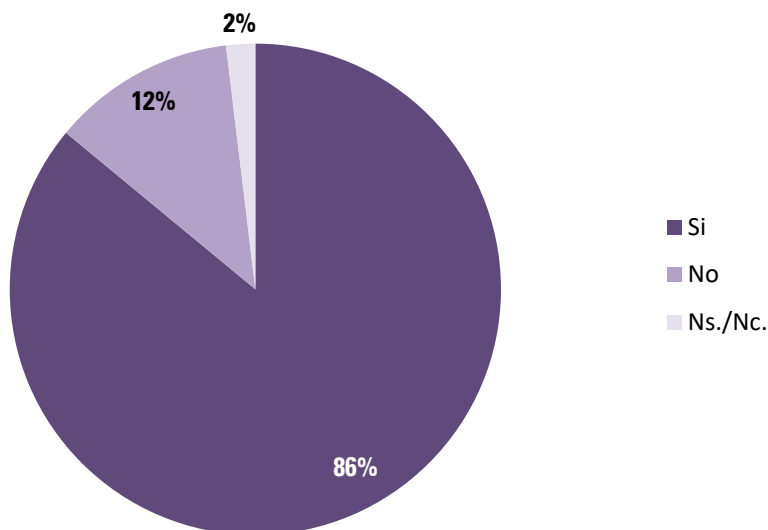
Cabe aclarar que a lo largo de este documento se hablará de “mujeres”¹, en los casos en que no se ha podido evitar, por dos motivos. En primer término, porque si bien la encuesta sobre Gestión Menstrual incluyó como poblaciones destinatarias a las masculinidades trans y otras identidades, todas las personas que al momento de responder no se encontraban menstruando se identificaron con el género femenino cis. En segundo lugar, porque interesa especialmente abordar como parte del análisis económico el impacto de los costos sobre el salario anual. Para ello se tomarán como referencia los datos sobre ingresos de mujeres, tal como lo conceptualiza el INDEC.

¹ Reconociendo que no todas las personas climatéricas/menopáusicas se identifiquen como “mujer”.

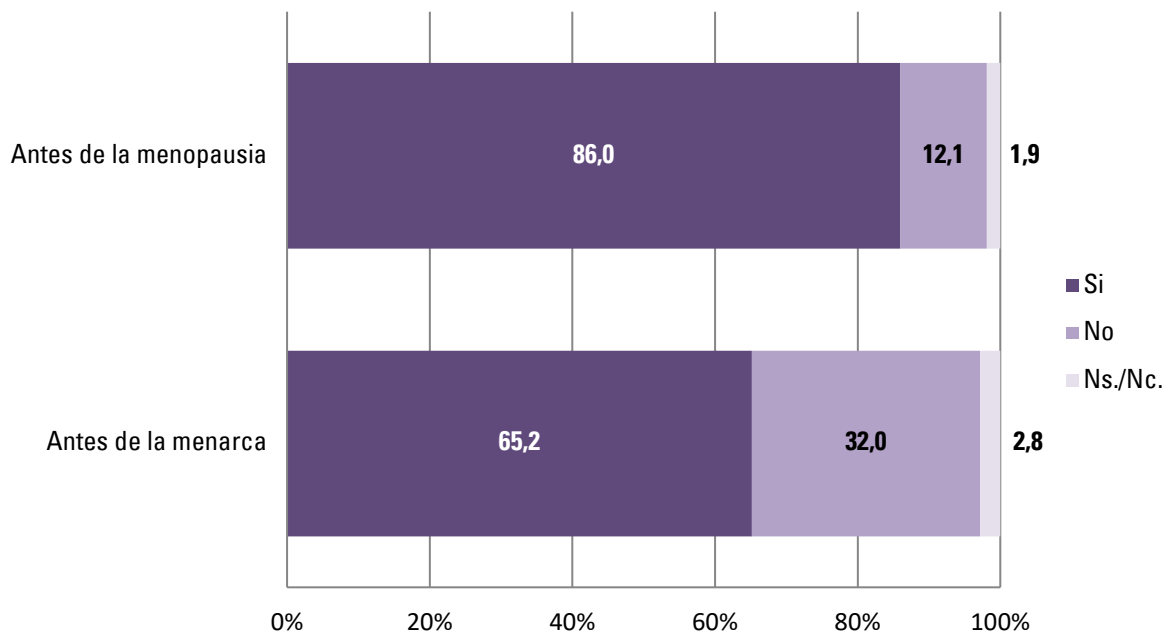
➤ DATOS DE LA ENCUESTA “HABLEMOS DE GESTIÓN MENSTRUAL” 2020

- Del total de personas que contestaron la encuesta, el 10% (157) manifestó no encontrarse menstruando en la actualidad.
- Al indagar acerca de la edad promedio en la cual dejaron de menstruar con regularidad, se advierte que esto ocurrió entre los 47 y 48 años.
- El 12% de estas personas reconocieron no haber recibido información sobre la menopausia al momento de haber dejado de menstruar. Cabe aclarar que en esta instancia no se consultó, a quienes señalaron haber recibido, acerca del tipo o calidad de información recibida.
- Los datos recolectados indican que quienes atraviesan la menopausia inician esta etapa con más información (86%) que quienes inician la menarca (65,2%).

Al momento de haber dejado de menstruar, ¿habías recibido información sobre el tema?

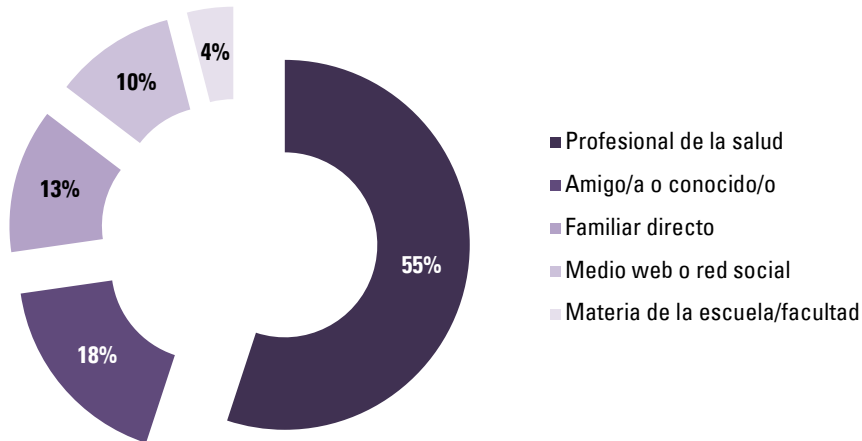


Antes del inicio de cada etapa, ¿recibieron información sobre el tema?

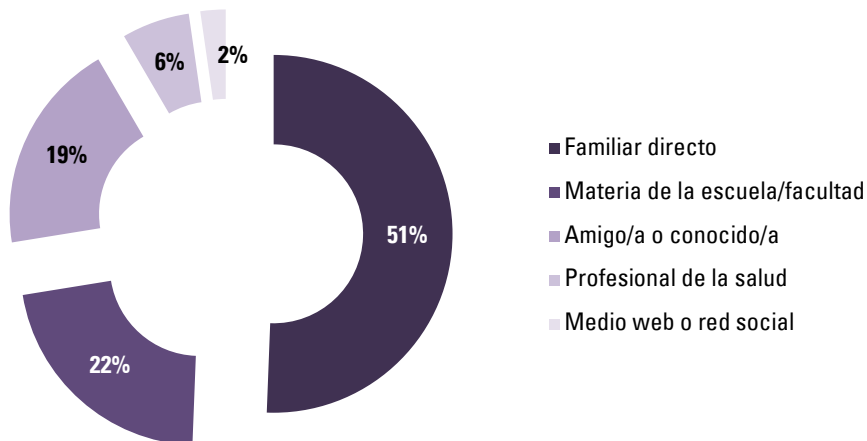


- En cuanto a los medios por los que recibieron información antes de la menopausia, se advierte que la mayoría fue brindada por profesionales de la salud (55%). En segundo lugar y tercer lugar se encuentran las personas de entornos más cercanos (amigos/as y/o conocidos/as con el 18% y familiares directos con el 13% de los casos), mientras que en los últimos lugares aparecen los medios web o redes sociales (10%) y los contenidos de instituciones educativas (4%).
- A la luz de esta última información, se denota una diferencia llamativa con los medios por los que recibieron información las personas que iniciaron la menarca, en tanto para este caso los/as familiares (51%) y contenidos de instituciones educativas (22%) ocupan los primeros lugares, mientras que la información brindada por profesionales de salud alcanza tan solo un 6%.

Medios por los que recibieron información antes de la menopausia



Medios por los que recibieron información antes de la menarca



➤ IMPACTO ECONÓMICO DE LA MENOPAUSIA EN EL INGRESO: ANÁLISIS COMPARATIVO

Independientemente de sus ingresos, las personas que se encuentran en la menopausia, al igual que quienes menstrúan, deben realizarse controles ginecológicos anuales como colposcopia, Papanicolaou (PAP), mamografía, ecografía mamaria y ecografía ginecológica. A estos estudios de base se suma la Densitometría, que para una persona no mutualizada tiene un costo de \$1.200 por región. En el caso de que deba realizarse también un estudio sobre columna vertebral y cadera, el costo asciende a \$2.400 si no tiene obra social. El costo total de esta serie de estudios ronda los \$11.650² al año, incluyendo el costo de la visita médica.

Según se pudo constatar a través de la Dir. Provincial de Hospitales, dependiente del Ministerio de Salud de Buenos Aires, estos estudios se realizan a personas con o sin obra social/prepaga. En este punto, y excediendo los fines de este trabajo, resulta importante dejar planteada la necesidad de indagar acerca de cómo es el acceso a estos estudios en la práctica.³

Dependerá de las características y necesidades de quien se encuentra en la menopausia sumar otros gastos a los ya mencionados, como ser el consumo de calcio. Para cubrir este requerimiento, la ingesta diaria de 3 yogures⁴ se presenta como la opción más instalada socialmente⁵. En el presente trabajo se calcula el consumo de 5 litros de yogurt bebible por mes, lo que equivale a un costo mensual de aproximadamente \$495,75⁶ y un gasto anual de \$5.949.

También hay casos en los cuales se deben consumir retenedores de calcio, como el "Ibandronato⁷ - Femorel 150 mg comprimidos x 1" (medicamento que pertenece al grupo de los bifosfonatos) que tienen un precio⁸ de venta al público de \$2.819,03, significando un costo anual de \$33.828,36 si la persona no está mutualizada. Para quienes tienen obra social IOMA, el costo anual se reduce a aproximadamente \$18.837,24, mientras que con PAMI a \$8.429,04 anuales.

² Fuente: Instituto de Diagnóstico de La Plata.

³ Nota sobre Densitometrías: según la misma fuente, muchos centros de salud provinciales cuentan con Densitómetro. En caso de no contar con uno cercano al domicilio, se solicita a un centro privado con convenio con el Ministerio de Salud Provincial.

⁴ Yogurísimo entero firme 190gr- fuente Jumbo precio unitario \$86,50. Este valor se desestima, incorporando una versión económica del producto.

⁵ En este trabajo no se hacen valoraciones respecto del aporte nutricional de los alimentos/productos.

⁶ Cálculo en base a producto incluido en el programa Precios Cuidados. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/precios-cuidados>

⁷ El Ibandronato solo se puede suministrar por cinco años.

⁸ Fuente: los precios de los medicamentos son consultados en <http://www.alfabeta.net/precio>

En muchos casos se prescriben también sustitutos hormonales, como por ejemplo “Paraclim -Tibolona 1,25 mg x 30”, con un precio de venta de \$1.943,29 y en el caso “Paraclim -Tibolona 2,50 mg x 30”, un precio de \$2.611,14 por mes en cada caso, sin obra social, implicando un costo anual de \$23.319,48 la Tibolona de 1,25mg y \$31.333,68 la Tibolona de 2,50mg. El costo anual de estos sustitutos hormonales desciende con obra social: “Paraclim -Tibolona 1,25 mg x 30” con cobertura de IOMA a \$11.664,72 y con PAMI a \$5.321,88.

Otro gasto que puede originarse es ante la necesidad de consumo de vitamina D, solución oral de 2ml, donde la dosificación es un mes por medio. El costo de este producto para quienes no tengan obra social puede llegar a alcanzar los \$3.540 al año utilizando la “Vitamina D Testri sol. oral x 2 ml”, (una dosis cada dos meses).

En el caso de quien posea IOMA el costo anual se reduce a \$1.218,96, mientras que con PAMI pagaría \$1.770 anual, en todos los casos por el consumo de la “Vitamina D Testri sol. oral x 2 ml”.

Asimismo, hay quienes utilizan estrogenoterapia y productos para la lubricación vaginal. Dentro de la estrogenoterapia se encuentra el uso de Óvulos⁹ de “Colpoestriol” – Estriol” o la utilización de “Crema “Colpoestriol” - Estriol cr. X 15 gr.; también “Tanvimil Gel x 60 gr”, Isoflobona con efecto local. Analizando los precios de estos artículos, encontramos que la caja de “Óvulos “Colpoestriol” - Estriol 15 óvulos” cuesta sin obra social \$ 2.212,60, implicando un gasto anual aproximado de \$ 21.240; con la mutual IOMA, el costo que afronta por un año de tratamiento es aproximadamente de \$12.210 y con PAMI el gasto anual alcanza a \$5.811. En el caso de utilizar la “Crema “Colpoestriol” - Estriol cr. X 15 gr” el precio de mercado sin cobertura social es de \$1.341 y el gasto anual asciende en promedio a \$13.410¹⁰. Sumando un lubricante vaginal como el “Tanvimil Gel x 60 gr” que tiene un costo de \$369,76, utilizando 6 unidades al año, implica un costo anual de \$2.218 más.¹¹

Comúnmente se consumen productos naturales que sirven para aplacar síntomas propios de la menopausia, como los sofocos. El suplemento dietario de Isoflobona de soja como por ejemplo “Natufarma suplemento dietario para menopausia x60 unidades de Isoflobona de soja”, tiene un precio de mercado de \$626; al año llegaría a gastar tomando una pastilla todos los días \$3.756 aproximadamente.

A modo de resumen y dejando en claro que las necesidades de esta etapa son muy particulares de las características y síntomas de cada persona, podemos aproximar el gasto total suponiendo el consumo de las siguientes canastas, valores que también dependen de la cobertura médica.

⁹ “Colpoestriol” - Estriol por 15 óvulos. Los óvulos tienen efecto a nivel local. La dosis depende de las indicaciones médicas y las características particulares de la mujer. Se indican 3 óvulos por semana como uso medio.

¹⁰ Se calculan diez unidades de crema por año.

¹¹ Cabe mencionar que dentro del Vademécum del Plan Remediar –para hospitales municipales y salas de atención primaria- sólo se encuentra la Vitamina D. Fuente: <https://bancos.salud.gob.ar/recurso/guia-de-medicamentos-esenciales-en-el-primer-nivel-de-atencion>

Canasta de consumo 1

Suponemos que la persona se realiza los controles médicos, consume calcio (yogurt), Ibandronato y sustitutos hormonales. Esto arrojaría un gasto anual que puede llegar a ser de aproximadamente **\$74.146,84** si no posee obra social; con cobertura de IOMA categoría C, podría afrontar un costo de **\$38.069,96** al año.

	NO mutualizada	Con IOMA (cat C)
Mamografía bilateral con prolongación axilar	\$ 5.000,00	\$ 324,00
Ecografía mamaria	\$ 1.800,00	\$ 375,00
Ecografía ginecológica	\$ 1.800,00	\$ 375,00
Densitometría	\$ 1.200,00	\$ -
Papanicolao	\$ 1.250,00	\$ 545,00
Calcio - Yogur Bebible Tetratop Entero Frutilla Ilolay x 1 kg	\$ 5.949,00	\$ 5.949,00
Retenedor de calcio -Ibandronato - 150 mg comprimidos x 1 (medicamento que pertenece al grupo de los bifosfonatos) (solo x 5 años)	\$ 33.828,36	\$ 18.837,24
Sutitutos hormonales -Paraclim -Tibolona 1,25 mg x 30	\$ 23.319,48	\$ 11.664,72
Gasto total anual por climaterio/menopausia	\$ 74.146,84	\$ 38.069,96

Canasta de consumo 2

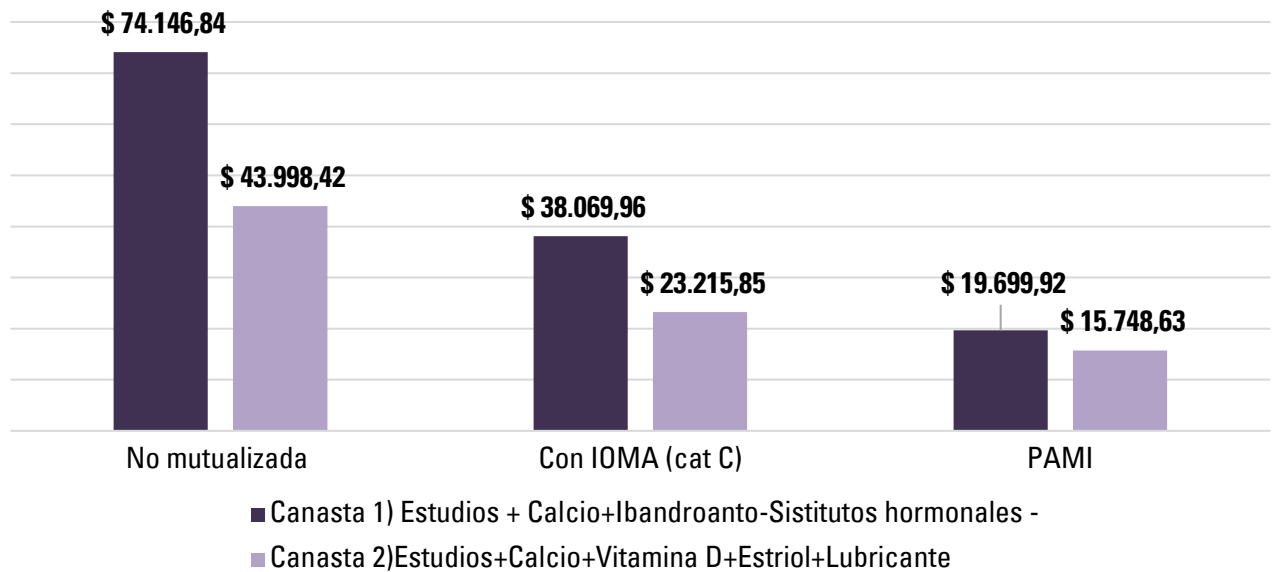
Suponemos que la persona se realiza los controles médicos, consume calcio (yogurt) y vitamina D. Además, realiza estrogenoterapia y utiliza gel lubricante, esto arrojaría un gasto anual que puede llegar a ser de aproximadamente **\$43.998,42** sin obra social. Con IOMA categoría C, el costo aproximado es de **\$23.215,85**.

	NO mutualizada	Con IOMA (cat C)
Mamografía bilateral con prolongación axilar	\$ 5.000,00	\$ 324,00
Ecografía mamaria	\$ 1.800,00	\$ 375,00
Ecografía ginecológica	\$ 1.800,00	\$ 375,00
Densitometría	\$ 1.200,00	\$ -
Papanicolao	\$ 1.250,00	\$ 545,00
Calcio - Yogur Bebible Tetratop Entero Frutilla Iloay x 1 kg	\$ 5.949,00	\$ 5.949,00
Vitamina D Testri sol.oral x 2 ml	\$ 3.540,00	\$ 1.218,96
Ovulos "Colpoestriol" - Estriol 15 ovulos	\$ 21.240,96	\$ 12.210,43
Tanvimil Gel x 60 gr. - Lubricante vaginal - Extracto de Isoflobona de soja y Vitamnian E (Isoflobona con efecto local)	\$ 2.218,46	\$ 2.218,46
Gasto total anual por climaterio/menopausia	\$ 43.998,42	\$23.215,85

Por lo tanto, los gastos de quien se encuentre en la etapa de climaterio/menopausia varía en función de los estudios que se realiza y de los productos que necesita consumir para sentirse bien.

A continuación, se muestra el costo de las distintas canastas de consumo 1 y 2 definidas para personas no mutualizadas, para quienes tienen IOMA categoría C y para quienes tienen PAMI.

Costo estimado anual climaterio/menopausia -Abril 2021-

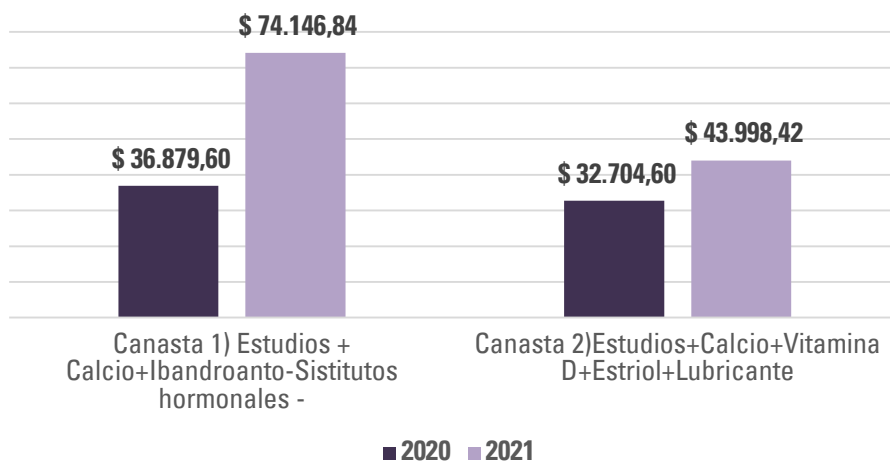


Comparación interanual de costo

Si procedemos a realizar una comparación interanual de los precios de las dos canastas de consumo supuestas en este trabajo encontramos lo siguiente:

Variación de precios interanual en las Canastas para personas NO mutualizadas

Variación interanual 2020/2021 costo de la canasta 1 y 2 -Persona no mutualizada-



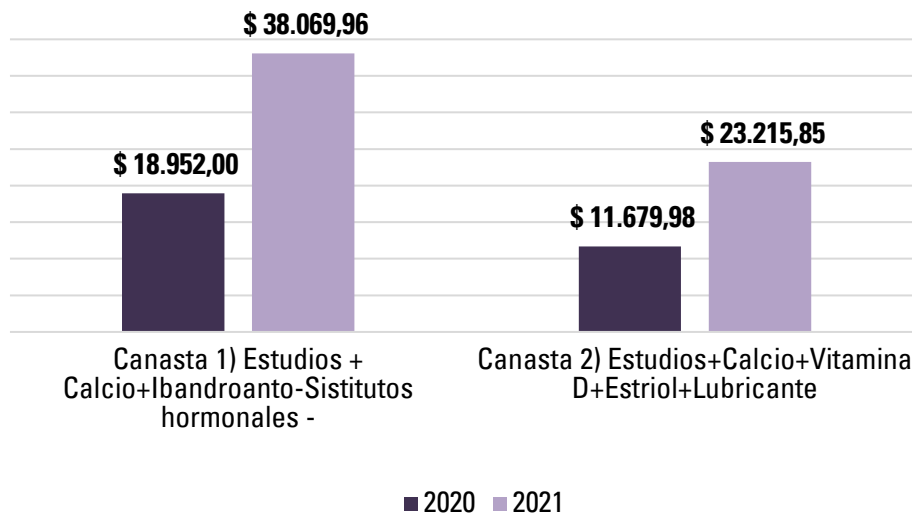
Se observa que el crecimiento en los precios para el caso de personas NO mutualizadas que consumen la Canasta 1 asciende a un 101%.

Esto se explica en gran parte por el aumento sufrido en los precios del “Retenedor de calcio -Ibandronato”, que pasó de costar \$10.397,16 en marzo del 2020 a \$33.828,36 en abril del 2021, y por el incremento en los “Sustitutos hormonales -Paraclim -Tibolona 1,25” que pasó su valor de \$ 13.550,4 en 2020 a \$23.319,48 en abril 2021.

En el caso de la Canasta 2 para personas NO mutualizadas la variación de precios está alzando al 34,53% interanual.

Variación de precios interanual en las Canastas para personas mutualizadas:

Variación interanula 2020/2021 precios del costo de la canasta 1 y 2 -Persona mutualizada IOMA cat C-



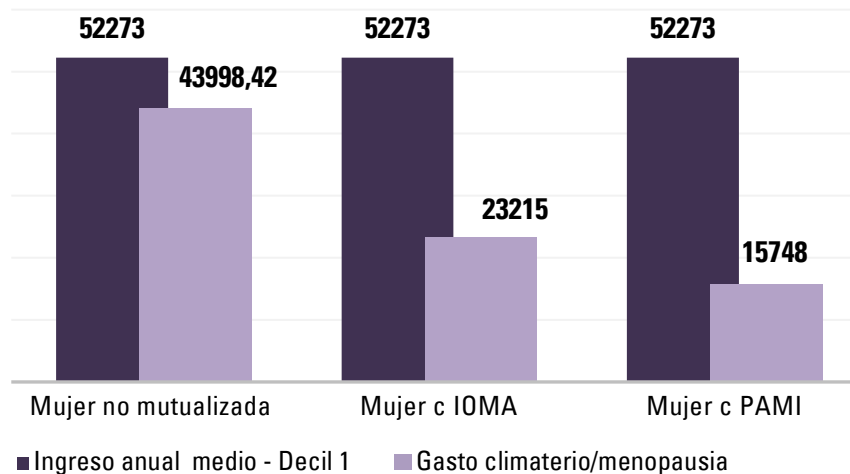
En el caso quienes tienen mutual, también se observa un incremento interanual en el precio de ambas canastas, pasando la Canasta 1 de \$18.952 en marzo 2020 a \$ 38.069,96 en abril 2021; y de igual manera la Canasta 2 paso de \$11.679 en marzo 2020 a valer los mismo productos y servicios \$ 23.215,85.

Comparativo GASTOS vs INGRESOS

A continuación, se presentará la incidencia que tienen sobre los ingresos los gastos que debe afrontar una persona que se encuentra en etapa de climaterio/menopausia. Se tomará en cuenta para ello la distribución del ingreso de las mujeres por deciles para el cuarto trimestre del 2020, para un total de 31 aglomerados urbanos.¹²

Una mujer **NO mutualizada**, que se encuentra en el **Decil 1**, recibirá un ingreso medio anual¹³ de **\$52.273**. Si quisiera consumir la **Canasta 2** que incluye " *controles médicos, consumo de calcio y vitamina D, estrogenoterapia y gel lubricante*", gastaría anualmente en cuestiones vinculadas a esta etapa de la vida **\$43.998**. Es decir, erogaría cerca **del 84% de su ingreso anual** por esta canasta.

Ingreso anual medio 1 decil x sexo vs. Gasto por Climaterio/Menopausia -Canasta 2-



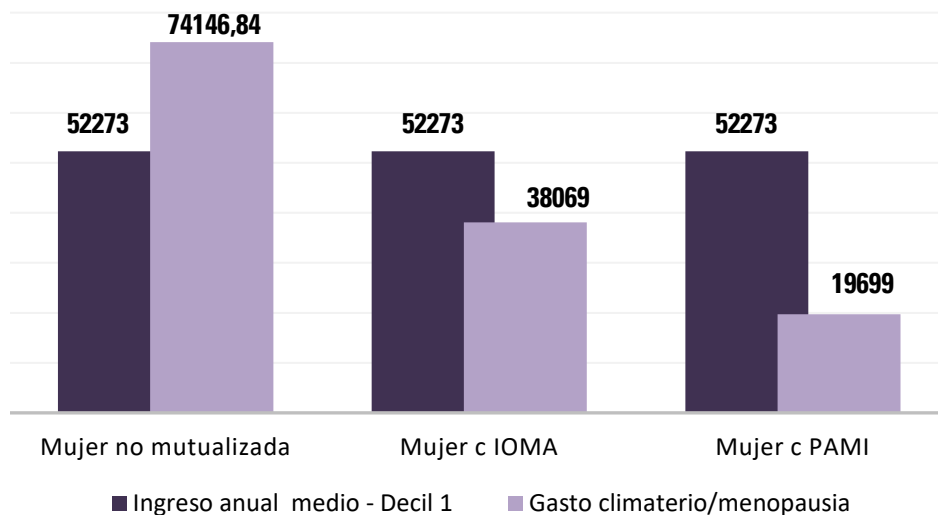
Si por ejemplo **la persona está mutualizada**, y consume misma canasta de bienes, con IOMA categoría C el costo sería de \$23.215 y en el caso que tuviera PAMI el costo asciende a \$15.748, siempre con un ingreso anual del \$52.273.

¹² Fuente INDEC. En: https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ingresos_4trim20F7BE1641DE.pdf

¹³ El ingreso medio anual contempla 13 sueldos (12 sueldos más aguinaldo)

En el caso de una mujer NO mutualizada, que se encuentra en el **Decil 1**, recibirá un ingreso medio anual de \$52.273. Si quisiera consumir la **Canasta 1**, que incluye “*controles médicos, consumo de calcio, Retenedor de calcio -Ibandronato, Sustitutos hormonales*”, **su ingreso anual no alcanzaría para cubrir los gastos de la canasta, que suman \$ 74.147.**

Ingreso anual medio 1 decil x sexo vs. Gasto por Climaterio/Menopausia- Canasta 1

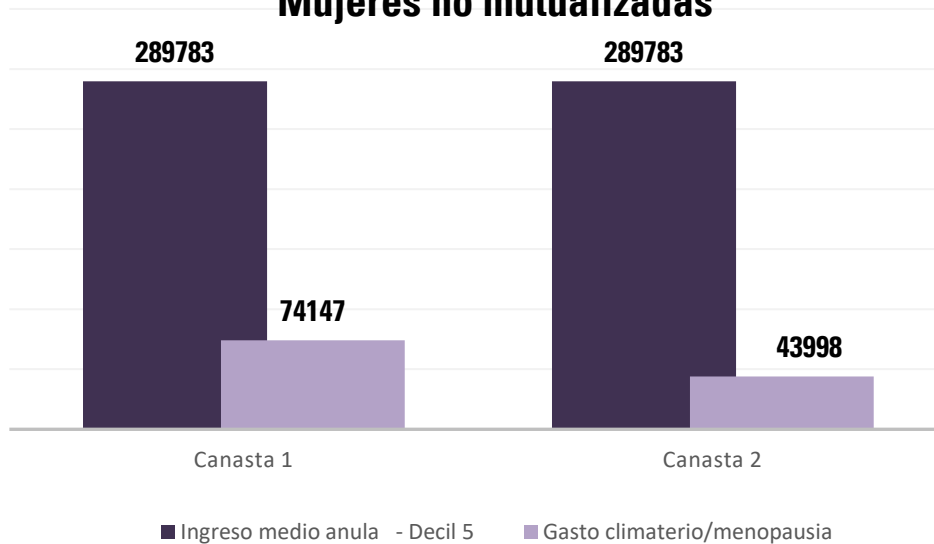


Si **la persona está mutualizada**, y consume misma canasta de bienes 1, con IOMA categoría C el costo sería de **\$38.069** y en el caso que tuviera PAMI el costo asciende a **\$19.699**, siempre con un ingreso anual del **\$52.273**.

A continuación se indica la relación gastos/ingresos para las mujeres que se encuentran en el **Decil 5** (**ingreso anual \$289.783**).

Una mujer NO mutualizada, que se encuentra en el Decil 5, recibirá un ingreso medio anual de **\$289.783**. Si quisiera consumir la **Canasta 2**, que incluye “*controles médicos, consumo de calcio y vitamina D, estrogenoterapia y gel lubricante*”, gastaría en cuestiones vinculadas a esta etapa de la vida **\$43.998**, esto es, el 15% de su ingreso anual.

Ingreso anual medio 5to decil x sexo vs. Gasto por Climaterio/Menopausia Mujeres no mutualizadas



Por último, una mujer **NO mutualizada**, que se encuentra en el Decil 5, recibirá un ingreso medio anual de **\$289.783**. Si quisiera consumir la **Canasta 1** que incluye “*controles médicos, consumo de calcio, Retenedor de calcio -Ibandronato, Sustitutos hormonales*”, deberá comprometer el 25% de su ingreso anual para afrontar los gastos, ya estos alcanzan a **\$74.147**.

➤ HACIA LA PRIMERA ENCUESTA PROVINCIAL SOBRE CLIMATERIO/MENOPAUSIA

El trabajo aquí desarrollado se propuso presentar una serie de emergentes que surgen de las respuestas a la 1era Encuesta provincial de Gestión Menstrual brindadas por quienes al momento de participar de la misma ya no se encontraban menstruando. Si bien se trata de las personas que pasaron por mayor cantidad de ciclos menstruales, esta población no resultó estadísticamente significativa. Sin embargo, sus aportes permiten contar con indicios para profundizar el abordaje de una etapa relevante de la vida como es el climaterio y la menopausia.

Los datos económicos presentados, a su vez, dan cuenta de la necesidad de tomar en consideración que no sólo se trata de una etapa particular. Atravesarla supone una serie de gastos específicos que, salvo para quienes deben afrontarlos, suelen ser desconocidos. Resulta importante destacar dos

cuestiones sobre este punto. En primer lugar, que se trata de costos que, al igual que los productos de gestión menstrual, sólo se le presentan a una parte de la población. En segundo lugar, que existen diferencias significativas en el impacto de estos costos sobre el salario anual, según la persona tenga o no cobertura de salud.

Tomando en cuenta estos elementos y entendiendo que este proceso vital, como todo lo relacionado con el ciclo de las personas menstruantes, representa aún hoy un tema cargado de tabúes, prejuicios, mitos y estereotipos, desde la Defensoría del Pueblo se definió avanzar en la elaboración de la 1era Encuesta provincial sobre Climaterio y Menopausia. Con el objetivo de continuar concientizando sobre la importancia de contar con información en las distintas etapas, se comenzó un proceso de trabajo a lo largo del cual fueron consultadas, entre otras fuentes, entidades de la sociedad civil que vienen abordando la temática con las cuales la articulación sin dudas resultará fundamental.